

## Reviews automaticas en VTEX - Error #1239

### Desarrollo de App de Reseñas Automáticas en VTEX

2026-02-23 19:57 - Anti Gravity

<b>Estado:</b>	In Progress	<b>Fecha de inicio:</b>	2026-02-23
<b>Prioridad:</b>	Normal	<b>Fecha fin:</b>	
<b>Asignado a:</b>	Karen Simari	<b>% Realizado:</b>	0%
<b>Categoría:</b>		<b>Tiempo estimado:</b>	0.00 hora
<b>Versión prevista:</b>		<b>Tiempo dedicado:</b>	0.00 hora
<b>Pilar:</b>		<b>WorkSpace:</b>	
<b>Valor de la Tarea:</b>		<b>Contacto :</b>	

**Descripción**

1. 1. Definición Funcional

**Objetivo:** Automatizar la solicitud de reseñas mediante correo electrónico tras la compra de productos específicos (filtros por ID o Marca) y centralizar el feedback en el módulo nativo de "Reviews and Ratings" de VTEX.

**Flujo de Usuario:**

1. El cliente realiza una compra.
2. El sistema detecta si el pedido contiene productos o marcas "objetivo".
3. Tras un tiempo de espera (delay para entrega y uso del producto), se envía un mail con una encuesta.
4. El cliente responde la encuesta.
5. La respuesta se inserta automáticamente como una reseña en la tienda.

---

1. 2. Arquitectura Técnica y Pasos para el Desarrollador

Para lograr esto de forma escalable dentro del ecosistema VTEX, se recomienda usar **VTEX IO** y el motor de **Master Data V2 Triggers**.

1. Paso 1: Configuración del Trigger (Disparador)

En lugar de monitorear la API de pedidos constantemente, utilizaremos los **Triggers de Master Data** sobre la entidad O (Orders).

- **Configuración:** \* **Entidad:** Order (O). \* **Evento:** Cuando un pedido cambia al status invoiced (facturado). \* **Filtro:** Aquí es donde aplicas la lógica de negocio. Puedes filtrar por brandId o productId. \* **Acción:** Enviar un HTTP POST a un **Middleware** (una App de VTEX IO o un servicio externo).

1. Paso 2: Desarrollo del Middleware (App en VTEX IO)

Necesitas un servicio que procese el evento del trigger.

1. **Recepción:** El trigger envía los datos del pedido (ID de pedido, email del cliente, lista de productos).
2. **Delay de cortesía:** No puedes enviar el mail inmediatamente. El middleware debe programar una tarea (usando un Scheduler o una cola tipo SQS) para esperar N días (ej. 7 días tras la entrega).
3. **Integración con Email Service:** Al cumplirse el tiempo, el servicio envía la encuesta (vía SendGrid, AWS SES o el propio Message Center de VTEX). \* Tip: El link de la encuesta debe llevar parámetros en la URL (Token, ProductID, UserEmail) para que el cliente no tenga que loguearse de nuevo.

1. Paso 3: Captura de Datos y Carga de Review (API de Reviews)

Una vez que el usuario completa tu encuesta, tu app debe capturar esos datos y enviarlos a VTEX.

- **Endpoint:** `POST [https://{accountName}.{environment}.com.br/reviews-and-ratings/api/review`](https://{accountName}.{environment}.com.br/reviews-and-ratings/api/review)
- **Payload requerido:**

```
```\njson {\n  "productId": "123",\n  "rating": 5,\n  "title": "Excelente producto",
```

```
"text": "Me encantó la calidad, llegó a tiempo.",
"reviewerName": "Juan Pérez",
"shopperId": "juan@email.com",
"verifiedPurchaser": true
}
...
```

- **Seguridad:** Debes usar un `VtexIdClientAuthenToken` o un `AppKey/AppToken` con permisos de escritura en el módulo de Reviews.

### 1. 3. Checklist de Implementación (Hoja de ruta)

1. **Instalar App de Reviews:** Asegúrate de que la app `vtex.reviews-and-ratings` esté instalada y configurada en la cuenta.
2. **Definir Criterios de Selección:** Crear una tabla de configuración (pueden ser archivos `.json` en la app o una tabla en Master Data) con los IDs de marcas o productos que disparan la encuesta.
3. **Configurar Trigger en Master Data:** \* Ir a `https://{account}.myvtex.com/admin/master-data` \* Configurar el trigger para que apunte al endpoint de tu aplicación.
4. **Desarrollar el Formulario de Encuesta:** Una landing page simple (puede ser una página en VTEX Store Framework) que reciba los parámetros de la URL y haga el POST a la API de Reviews.
5. **Manejo de Moderación:** Por defecto, las reviews entran en estado "pendiente". Deberás decidir si las apruebas automáticamente vía API (usando el campo `approved: true` si el permiso lo permite) o si un administrador las modera manualmente.

#### 1. Ventajas de este enfoque:

- **Filtro Eficiente:** No molestas a todos los clientes, solo a los que compran las marcas que te interesan.
- **Prueba Social:** Al usar la API oficial, las estrellas se mostrarán automáticamente en los componentes nativos de la tienda (Shelf, Product Page).
- **Automatización:** Una vez configurado el Trigger, el proceso no requiere intervención humana.

## Histórico

### #1 - 2026-02-23 19:57 - Jorge Defeo

- Asignado a cambiado de Anti Gravity a Karen Simari

### #2 - 2026-03-02 12:39 - Karen Simari

En este modelo, el formulario de reseña es un tipo de formulario especial dentro de tu plataforma que sabe cómo hablar con la API de VTEX.

#### 1. Definición Funcional

Formulario Especial: En el Dashboard, el usuario crea un formulario de tipo "VTEX Review".

Configuración de Destino: El usuario define la URL de su tienda (ej. [www.redclover.com/review](http://www.redclover.com/review)) y las credenciales (AppKey/Token).

Inyección: Se usa el script de Koru para renderizar el formulario en esa página específica de la tienda.

#### 2. El Flujo de Datos (Paso a Paso)

Evento de Compra (VTEX): El pedido cambia a estado Invoiced. El Trigger de Master Data envía el orderId y el email del cliente a tu Worker.

Generación de Link Dinámico: El Worker genera una URL única que apunta a la página de la tienda:

[https://www.redclover.com/review?sku=123&order=999&token=hash\\_seguro](https://www.redclover.com/review?sku=123&order=999&token=hash_seguro)

Notificación (Email/WhatsApp): Se envía el link al usuario mediante SendGrid o WhatsApp.

Carga del Formulario (Koru Script):

El usuario entra a la URL de la tienda.

El script de Koru lee los parámetros sku y order de la URL.

Inyecta el formulario pre-cargado con la imagen/nombre del producto.

Envío y POST a VTEX: Al dar click en "Enviar", tu backend recibe los datos, valida el token y hace el POST a la API de Reviews de VTEX.

#### 3. Ventajas Técnicas

SEO: Las reseñas se cargan bajo el dominio de la tienda, lo que mejora la confianza y el posicionamiento.

Zero-Login: El usuario no tiene que loguearse; el token en la URL identifica su compra.

**#3 - 2026-03-03 13:20 - Karen Simari**

- Estado cambiado de Nuevo a In Progress

**#4 - 2026-03-18 11:47 - Jorge Defeo**

<https://youtu.be/vv74GmBXxHE?si=ntSm6N9fJyU4HZNK&t=590>

Agrego mas data