

Central de Reviews - Mejora #1250

REviews de Compra Verificada (VTEX)

2026-03-17 22:28 - Jorge Defeo

Estado: Nuevo	Fecha de inicio: 2026-03-17
Prioridad: Normal	Fecha fin:
Asignado a:	% Realizado: 0%
Categoría:	Tiempo estimado: 0.00 hora
Versión prevista:	Tiempo dedicado: 0.00 hora
Pilar:	WorkSpace:
Valor de la Tarea:	Contacto :

Descripción

1. 1. Definición Funcional

Objetivo: Automatizar la solicitud de reseñas mediante correo electrónico tras la compra de productos específicos (filtros por ID o Marca) y centralizar el feedback en el módulo nativo de "Reviews and Ratings" de VTEX.

Flujo de Usuario:

1. El cliente realiza una compra.
2. El sistema detecta si el pedido contiene productos o marcas "objetivo".
3. Tras un tiempo de espera (delay para entrega y uso del producto), se envía un mail con una encuesta.
4. El cliente responde la encuesta.
5. La respuesta se inserta automáticamente como una reseña en la tienda.

1. 2. Arquitectura Técnica y Pasos para el Desarrollador

Para lograr esto de forma escalable dentro del ecosistema VTEX, se recomienda usar **VTEX IO** y el motor de **Master Data V2 Triggers**.

1. Paso 1: Configuración del Trigger (Disparador)

En lugar de monitorear la API de pedidos constantemente, utilizaremos los **Triggers de Master Data** sobre la entidad O (Orders).

- **Configuración:**
- **Entidad:** Order (O).
- **Evento:** Cuando un pedido cambia al status invoiced (facturado).
- **Filtro:** Aquí es donde aplicas la lógica de negocio. Puedes filtrar por brandId o productId.
- **Acción:** Enviar un HTTP POST a un **Middleware** (una App de VTEX IO o un servicio externo).

1. Paso 2: Desarrollo del Middleware (App en VTEX IO)

Necesitas un servicio que procese el evento del trigger.

1. **Recepción:** El trigger envía los datos del pedido (ID de pedido, email del cliente, lista de productos).
2. **Delay de cortesía:** No puedes enviar el mail inmediatamente. El middleware debe programar una tarea (usando un Scheduler o una cola tipo SQS) para esperar N días (ej. 7 días tras la entrega).
3. **Integración con Email Service:** Al cumplirse el tiempo, el servicio envía la encuesta (vía SendGrid, AWS SES o el propio Message Center de VTEX).

- Tip: El link de la encuesta debe llevar parámetros en la URL (Token, ProductID, userEmail) para que el cliente no tenga que loguearse de nuevo.

1. Paso 3: Captura de Datos y Carga de Review (API de Reviews)

Una vez que el usuario completa tu encuesta, tu app debe capturar esos datos y enviarlos a VTEX.

- **Endpoint:** POST <https://{accountName}.{environment}.com.br/reviews-and-ratings/api/review>
- **Payload requerido:**

```
json {
  "productId": "123",
  "rating": 5,
  "title": "Excelente producto",
  "text": "Me encantó la calidad, llegó a tiempo.",
  "reviewerName": "Juan Pérez",
  "shopperId": "juan@email.com",
  "verifiedPurchaser": true
}
```

- **Seguridad:** Debes usar un VtexIdclientAuthToken o un AppKey/AppToken con permisos de escritura en el módulo de Reviews.

1. 3. Checklist de Implementación (Hoja de ruta)

1. **Instalar App de Reviews:** Asegúrate de que la app vtex.reviews-and-ratings esté instalada y configurada en la cuenta.
2. **Definir Criterios de Selección:** Crear una tabla de configuración (pueden ser archivos .json en la app o una tabla en Master Data) con los IDs de marcas o productos que disparan la encuesta.
3. **Configurar Trigger en Master Data:** * Ir a <https://{account}.myvtex.com/admin/master-data>
 - Configurar el trigger para que apunte al endpoint de tu aplicación.
4. **Desarrollar el Formulario de Encuesta:** Una landing page simple (puede ser una página en VTEX Store Framework) que reciba los parámetros de la URL y haga el POST a la API de Reviews.
5. **Manejo de Moderación:** Por defecto, las reviews entran en estado "pendiente". Deberás decidir si las apruebas automáticamente vía API (usando el campo approved: true si el permiso lo permite) o si un administrador las modera manualmente.

1. Ventajas de este enfoque:

- **Filtro Eficiente:** No molestas a todos los clientes, solo a los que compran las marcas que te interesan.
- **Prueba Social:** Al usar la API oficial, las estrellas se mostrarán automáticamente en los componentes nativos de la tienda (Shelf, Product Page).
- **Automatización:** Una vez configurado el Trigger, el proceso no requiere intervención humana.